

Werberichtlinien

PlayaMedia S.L. arbeitet mit ausgewählten Werbepartnern zusammen, um den Usern aller unserer Seiten eine angenehme, ungestörte und sichere Nutzererfahrung bieten zu können. Um dies zu erreichen, haben wir ferner folgende Advertising Guidelines entwickelt. Wir erwarten von unseren Werbepartnern, dass sie diesen Richtlinien folgen und uns dabei unterstützen, das User-Vertrauen auf allen unseren Seiten weiterhin sicherzustellen und zu stärken.

Werbung auf allen unseren Seiten muss dem allgemeinen in Deutschland geltenden Jugendschutz entsprechen. Mit Rücksicht auf die Interessen unserer Mitglieder behalten wir uns das Recht vor bestimmte Werbetreibende oder einzelne Werbemittel zurückzuweisen und jegliche Inhalte aus eigenem Ermessen abzulehnen.

Wir haben es uns zum Ziel gesetzt unsere Seite sowohl für Werbetreibende als auch insbesondere für unsere User und Mitglieder sicher zu machen. Wir unternehmen daher große Anstrengungen, um unsere Advertising Guidelines durchzusetzen und alle Inhalte zu kontrollieren. Sollte es dennoch passieren, dass wir problematische Inhalte nicht identifizieren bevor diese online zu sehen sind, können sämtliche Inhalte auch nach der Veröffentlichung noch geblockt werden, wenn wir davon ausgehen, dass sie die Sicherheit oder die Qualität unserer Seiten negativ beeinflussen.

Bei wiederholter Missachtung unserer Richtlinien behalten wir uns das Recht vor Werbetreibenden neben Verwarnungen auch Sanktionen auszusprechen oder diese vollkommen von unseren Seiten auszuschließen und deren Werbung vollkommen für unsere Seiten zu sperren.

Grundsätze:

Werbung auf unseren Seiten sollte legitime Produkte und Dienstleistungen fördern, die für aktuelle und zukünftige Nutzer unserer Seiten geeignet sind und unsere Mitglieder nicht irreführen, die Sicherheit unserer Mitglieder nicht beeinträchtigen und unseren technischen Anforderungen erfüllen.

Wir behalten uns das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder zu entfernen, wenn diese sich negativ auf unsere Beziehung zu Mitgliedern und Nutzern auswirken oder gegen unsere Interessen verstoßen. Zudem können Anzeigen entfernt werden die von Nutzern und Mitgliedern auf unseren Seiten negatives Feedback oder Beschwerden erhalten haben.

Wenn Sie Inhalte entdecken, die nicht unseren Richtlinien entsprechen, schicken Sie uns bitte eine Email an n.becker@playamedia.com mit einem Screenshot und einer URL der Zielseite. Wir werden die Inhalte dann prüfen und diese so schnell wie möglich von unseren Seiten entfernen, wenn sie unseren Richtlinien nicht entsprechen.

Unzulässige Inhalte:

1; Nicht jugendfreie Inhalte// Pornografische Inhalte (FSK18)

Werbung auf allen unseren Seiten muss dem allgemeinen in Deutschland geltenden Jugendschutz entsprechen. D. h. Werbeanzeigen und Landing Pages jeder Werbung dürfen keinen nicht jugendfreien Content (FSK18) enthalten. Dazu zählen Nacktheit oder die Darstellung von Personen in expliziten bzw. eindeutigen Positionen oder Handlungen, die übermäßig anzüglich oder sexuell provokant sind.

Content darf folgende Kriterien nicht erfüllen:

- Übermäßige Sexualität; (das Implizieren sexueller Handlungen wie die Abbildung eines küssenden Paares fällt nicht unter übermäßige Sexualität)
- Nacktheit i.S.v. Darstellung primärer Geschlechtsorgane und Genitalien; (Nacktheit im künstlerischen, wissenschaftlichen oder aufklärerischen Bereich oder die Abbildung der weiblichen Brust ist in Ordnung).

Hinweis: als gesonderte Zielgruppe können User unserer Seiten angesprochen werden die einen Altersnachweis erbracht haben. Diesen Mitgliedern unserer Communities, die uns gegenüber ihre Volljährigkeit nachgewiesen haben, dürfen wir auch FSK18-Inhalte anzeigen. Für detaillierte Informationen hierzu und wie auch Werbetreibende diese Zielgruppe gesondert ansprechen können Sie uns kontaktieren.

2; Glücksspiel

Werbung die illegale Online-Glücksspiele und Lotterien fördert ist nicht zulässig.

Werbeanzeigen, die Online-Glücksspiele, -Geschicklichkeitsspiele oder -Lotterien (einschließlich Online-Casinos, Sportwetten, Bingo- oder Poker-Spielen) um echtes Geld hervorheben bzw. fördern, sind nur mit vorheriger Genehmigung zugelassen.

Staatliche Lotterien: Von staatlichen Behörden betriebene Lotterien dürfen auf unseren Seiten werben, vorausgesetzt, die Werbeanzeigen sind im Einklang mit geltendem Recht in der jeweils zuständigen Gerichtsbarkeit an die richtigen Zielgruppen und nur an Personen der Gerichtsbarkeit gerichtet, in denen die Lotterie zur Verfügung steht.

3; Tabakwaren//Tabak-verwandte Produkte

Werbeanzeigen dürfen nicht für den Verkauf oder die Nutzung von

Tabakwaren oder -utensilien werben (E-Zigaretten, Zigaretten, Zigarren, Kautabak, Vaporizer, Wasserpfeifen).

4; Online-Apotheken

Werbung darf nicht den Verkauf verschreibungspflichtiger Medikamente hervorheben. Werbeanzeigen für Online- und Offline-Apotheken sind nur mit vorheriger Genehmigung zugelassen.

5; Illegale Drogen// Drogen und damit verbundene Produkte

Werbeanzeigen dürfen weder den Verkauf noch die Nutzung von illegalen oder Freizeitdrogen hervorheben. Sie dürfen nicht Produkte oder Dienstleistungen bewerben, die illegale Tätigkeiten erleichtern oder fördern, die den Verkauf oder die Verwendung von illegalen oder Freizeitdrogen fördern, einschließlich der Produkte, um Drogen-Tests und Drogen-Utensilien zu betrügen;

6; Unsichere Produkte oder Ergänzungsmittel// Unsichere Nahrungsergänzungsmittel

Werbeanzeigen dürfen weder den Verkauf noch die Verwendung von Nahrungsergänzungsmitteln hervorheben, die nach unserem Ermessen als nicht sicher eingestuft werden (als unsicher gilt u. a. Meerträubel, Beinwell, Chitosan, Dehydroepiandrosteron, anabole Steroide, menschliche Wachstumshormone und unsichere Ergänzungsmittel zur Gewichtsreduktion, etc).

7; Illegale Produkte oder Dienstleistungen

Werbeanzeigen dürfen keine Produkte, Dienstleistungen oder Content hervorheben, die unangemessen, illegal oder unsicher sind. Wir erlauben niemals Anzeigen für Produkte oder Dienstleistungen die illegale Tätigkeiten erleichtern oder fördern.

8; Nachgemachte oder gefälschte Ware

Anzeigen dürfen keine Kopien, Markenrepliken oder Waren, die

fälschlicherweise als authentischer Markenname beworben werden, vermarkten.

9; Produkte von bedrohten Tierarten

Anzeigen dürfen keine Produkte bedrohter Tierarten fördern (darunter fallen z.B. Schildkrötenpanzer, Elfenbein, Korallen, Krokodilleder, etc.)

10; Waffen, Munition oder Sprengstoffe

Werbeanzeigen dürfen weder den Verkauf noch die Nutzung von Waffen, Munition oder Sprengstoffen hervorheben (Schusswaffen, einschließlich Schusswaffenteilen, Munition, Paintball-Gewehren und Luftpistolen Waffen jeglicher Art, einschließlich Pfefferspray, Messern, Elektroschockern oder Waffen zur Selbstverteidigung Feuerwerkskörper und Sprengstoffe).

11; Malware, Spyware oder Schadsoftware

Werbeanzeigen dürfen nicht Spyware, Malware oder andere Software enthalten, die eine unerwartete oder irreführende Erfahrung zur Folge hat. Dazu zählen auch Links zu Webseiten mit diesen Produkten.

12; Falsche Versprechen// Reisserische Aufmachung// Falsche Darstellung

Inhalte dürfen keine falschen oder nicht belegbaren Aussagen zu den Anwendungsergebnissen von Produkten oder Services beinhalten, z. B. keine Vorher-/Nachher-Bilder von unwahrscheinlichen Ergebnissen. Inhalte dürfen nicht versprechen, Krankheiten oder Krankheitszustände zu diagnostizieren, heilen oder umzukehren.

13; Fake News

Webseiten, die Nutzer absichtlich in die Irre führen, damit sie

etwas Unwahres glauben sowie Content, der Nutzer fälschlicherweise zu der Annahme verleitet, dass Inhalte tatsächliche redaktionelle Inhalte oder faktenbasierte Nachrichten darstellen, ist nicht erlaubt.. Dazu können auch versteckte Werbung (mit wenig oder keinem Wert für den Leser), Propaganda oder Falschmeldungen gehören.

14; Diskriminierung, Herabwürdigung, Ausgrenzung// Gewalttätigkeit zeigen oder Gewalt glorifizieren

Content darf nicht Individuen, Organisationen oder Personengruppen diffamieren, nicht diskriminieren oder zur Diskriminierung aufrufen. Content darf keine Individuen oder Gruppen aufgrund von Rasse, Religion, Ethnizität, Sexualität, Hautfarbe, Alter, Geschlecht, Familienstand, Behinderung oder gesundheitlichen Zustand herabwürdigen, ausgrenzen oder beleidigen. Wir entfernen alle Inhalte, die Gewalt glorifizieren oder die Gewalt oder blutrünstige Inhalte zeigen.

15; Beleidigung, abwertende Sprache und vulgäre Formulierungen

Abwertende oder vulgäre Ausdrücke und Bezeichnungen sind nicht gestattet.

16; Religion

Content darf es nicht unterstützen oder dafür werben, dass eine Religion über andere gestellt wird.

17; Hochriskante Investitionen und geschäftsmäßiger Betrug// Sofortkredite oder Bargeldvorschüsse// Pennyauktionen und inakzeptable Geschäftspraktiken

Inhalte, die zu hochriskanten Investitionen oder Geldgeschäften verleiten, um von der Teilnahme der Nutzer zu profitieren (Werde-Schnell-Reich-Anleitungen) wie auch Kurzzeitkredite und Pennystocks sind nicht zulässig.

Werbeanzeigen dürfen keine Sofortkredite, Gehaltsvorfinanzierung oder andere kurzfristige Darlehen zur Deckung von Ausgaben bis zur nächsten Lohn- bzw. Gehaltszahlung hervorheben.

Werbeanzeigen dürfen keine Pennyauktionen, Auktionen mit kostenpflichtigen Geboten oder ähnliche Geschäftsmodelle hervorheben. Wir gestatten auch keine Geschäftsmodelle, die ihre Abrechnungspolitik oder ihr Wertversprechen nicht klar erklären oder täuschende Taktiken verwenden, um Kunden zu belasten.

18; Geistiges Eigentumsrecht und andere Rechte// Verletzung der Rechte Dritter// Authentizität

Werbeanzeigen dürfen weder gegen das geistige Eigentumsrecht, den Datenschutz oder andere Rechte verstoßen. Sie dürfen nicht den Namen, das Logo und das Warenzeichen anderer Unternehmen auf eine Art und Weise nutzen, die andere Personen verwirrt. Es muss sichergestellt sein, allen gültigen Gesetzen und Vorschriften zu folgen.

Werbeanzeigen dürfen keinen Content enthalten, der gegen die Rechte Dritter verstößt oder diese verletzt, einschließlich Urheber-, Marken-, Datenschutz-, Öffentlichkeits- oder anderer Persönlichkeits- sowie Eigentumsrechte.

Content darf nicht von einer anderen Seite kopiert werden oder Urheberrecht verletzen - jedes Plagiat ohne klare Kennzeichnung des Urhebers ist nicht gestattet. Content sollte keine Schutzmarken oder Logos enthalten, die den Designs von Dritten auf trügerischer Weise ähnlich sind.

19; Negative Earned Media// Vergleichende Werbung

Es darf keine negative Earned Media über branchenverwandte Wettbewerber oder andere Unternehmen ausgespielt werden. Jegli-

cher Content, der Wettbewerber ohne klare Beweisgrundlage verleumdet oder anderweitig beeinträchtigt, ist verboten.

Gleiches gilt für vergleichende Werbung, also jede Werbung, die unmittelbar oder mittelbar einen Mitbewerber oder die von einem Mitbewerber angebotenen Waren oder Dienstleistungen erkennbar macht und den Ruf des Mitbewerbers in unlauterer Weise ausnutzt oder beeinträchtigt oder die Waren, Dienstleistungen, Tätigkeiten oder persönlichen oder geschäftlichen Verhältnisse eines Mitbewerbers herabsetzt oder verunglimpft.

20; Animierte Anzeigen// Störender Content

Videos und sonstige animierte Werbeanzeigearten (GIFs) dürfen keine übermäßig störenden bzw. unterbrechenden Taktiken, wie übermäßig blinkende Bildschirme, irritierende, sich sehr schnell bewegende Bilder und sich extrem schnell wieder holende Loops nutzen.

21; Native Ads

Werbeanzeigen und Banner die sich durch Designelemente, Farbkompositionen oder ihr Layout an unsere eigenen Seiten anlehnen, so dass sie nur schwer von redaktionellen Artikeln zu unterscheiden sind oder fälschlicherweise für Inhalte unserer eigenen Seiten gehalten werden können sind nicht erlaubt. Banner welche die Aufmerksamkeit der Nutzer durch Tarnung und Täuschung auf sich ziehen sind nicht gestattet.